
"Ballmagier und Talentinos"- Das Trainings- und Marketingkonzept

Infos zur Veranstaltung:

Talentinos (www.kinder.tennis.de) ist das Kindertenniskonzept des DTB. Die moderne Marke mit dem frechen Wiesel präsentiert den Tennissport attraktiv für junge Menschen und bietet Vereinen und Trainern ein absolut konkurrenzfähiges Produkt am hart umkämpften Freizeitmarkt.

Mit tollen Werbemitteln, Wettbewerben und Aktionstagen werden Kinder und Jugendliche für den Tennissport gewonnen und dank des spielerischen Lehrkonzepts nach "Play+Stay" langfristig an die Vereine gebunden. Die Talentino-Clubs erhalten ausgearbeitete Konzepte für das Ballschul- und Tennistraining. Damit steigern die Trainer die Qualität ihrer Arbeit und sorgen vom ersten Tag an für mehr Spaß und schnelle Erfolgserlebnisse.

Ziel und Nutzen des Seminars:

Die Teilnehmer erhalten Konzepte, um Kindergarten- und Schulkinder für den Verein zu gewinnen und ein zielgerichtetes Training durchzuführen. Sie vertiefen Ihr Wissen in dem Bereich "Ballschule" und erhalten Spiel- und Übungsformen für den Übergang zum Kleinfeldtraining. Die Trainings Schwerpunkte im Kleinfeld, Midcourt und Großfeld werden erläutert.

Inhalt des Seminars:

- Theorie: Ballmagier und Talentinos als Marketing und Trainingskonzept
- Ballmagier in der Praxis
- Talentinos in der Praxis

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder aus BTV/DTB-Vereinen