



ONLINESCHULUNG

Aktionstage zur Mitgliedergewinnung und Bindung (Planung, Organisation und Durchführung)

Planung der Aktionstage

Wann sollen die Aktionstage stattfinden?

- Saisonstart?
- Ende des Schuljahrs? (Kooperation Sport nach 1, Einladung zu Feriencamps?)

Für welche Zielgruppe möchten wir Aktionstage anbieten?

- Motto?
- Kinder? Familien?
- Einsteiger? Neumitglieder? Mitglieder?

Wie sieht die Personalplanung aus?

- Wer plant den Aktionstag?
- Wer bewirbt den Aktionstag? Wer berichtet im Nachgang darüber? (Pressewart)
- Wer führt den Aktionstag durch? Wer hilft mit?

Wen lade ich dazu ein? (Presse, Krankenkasse, Bürgermeister, Lehrer???)

Welches Budget haben wir zur Verfügung?

Welche Materialien benötigen wir? Wie sieht die Verpflegung aus?

Unterstützung durch DTB und BTV

Deutschland spielt Tennis vom 25. April bis 17. Mai



Unterstützung durch DTB und BTV

Mit einem bunten Programm für Familien, Einsteiger und Fortgeschrittene begeistern Sie die Teilnehmer für den Tennissport.

Welche Vorteile hat "Deutschland spielt Tennis!" für mich als Verein?

Die Anmeldung zum Aktionstag ist kostenfrei. Darüber hinaus profitieren Vereine von...

- hilfreichen Organisationstipps und Aktionsideen auf der DTB-Homepage
- einem kostenlosen „Werbemittelpaket“ zur Bewerbung ihres Aktionstags, der Möglichkeit, den eigenen Verein zu präsentieren,
- der hohen Aufmerksamkeit durch flächendeckende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Tennis Bundes e.V. und seinen Landesverbänden
- der Chance, mit dem Aktionstag neue Mitglieder für den eigenen Verein zu gewinnen und auch für bestehende Mitglieder eine tolle Veranstaltung zu organisieren,

Unterstützung durch DTB und BTV

Anmeldung bis 5. April 2020 unter:

<https://www.dtb-tennis.de/Initiativen-und-Projekte/Deutschland-spielt-Tennis-2020>

Unterstützung durch DTB und BTV

Spaß und Action für Kids

Spielend Tennis lernen-Ballwechsel von Anfang an!

Tennis- der Sport für die ganze Familie

Fit in die Sommersaison

Tennis-Spaß-Tag

Tennis kann jeder lernen-probier es gleich mal aus

Gesundheitstag beim TC....

Der TC ... bringt Dich in Bewegung

Organisation der Aktionstage

Folgende Zuständigkeiten bieten sich für ein Organisationsteam an:

- Organisationsleitung
- Planung des Sportprogramms/Rahmenprogramms
- Bewirtung
- Sponsorenakquise und -betreuung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung der Anlage und Organisation der benötigten Ausrüstung

Zu klärende Punkte mit dem Organisationsteam

- Termin des Aktionstages
- Sportliche Inhalte/Angebote
- Ablauf des Aktionstages/Materialbedarf
- Gewonnene/geplante Sponsoren/Partner
- Aufgabenverteilung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Personal/Helfer
- Bewirtung

Bewerbung der Aktionstage

Aushang von Plakaten

- im Verein
- in Schulen/Kindergärten
- bei Partnern (Bank, Bäcker, Sportgeschäft, Schwimmbad, Bushaltestellen etc.)

Verteilen von Flyern:

- im Verein/ bei Partnern/ Einkaufszentren (+ Café-Gutschein)
- in Schulen/Kindergärten (mit Aktion verbinden)
- Mitgliedern Flyer mitgeben, um einen Freund einzuladen

Bewerbung auf der Homepage/ Facebook

Newsletter, Anschreiben an Mitglieder>> Mund-zu Mund Propaganda

Presstexte im Vorfeld des Aktionstags

- [Regionale Zeitung](#), Ferienprogramm der Stadt



Partner und Sponsoren

Vermitteln Sie ein Bild vom Aktionstag:

- Sponsoren müssen davon überzeugt werden, dass auch sie profitieren
- Bsp.: Sponsor kann auf Plakaten, Banner aufgedruckt werden, Sponsor kann am Aktionstag mit Produkten auftreten und werben

Erstellen Sie ein Vereinsprofil:

- Was hat Ihr Verein zu bieten?
- Stärken und Ziele des Vereins analysieren und ein Vereinsprofil erstellen
- Mit dem Vereinsprofil dann den Sponsor überzeugen

Finden Sie einen passenden Partner:

- Einen Sponsor suchen der zum Verein passt
- Größte Firma nicht immer die Beste (Konkurrenz mit anderen Vereinen)
- Bei kleinem lokalem Unternehmen ist ihr Verein vielleicht die Nummer eins
- Eigene Mitglieder befragen

Durchführung - Programmangebot

Programm für Kinder

- Schnuppertraining gewöhnt Tenniseinsteiger an Ball und Schläger
- Talentino-Teamcup (Geschicklichkeit, Schnelligkeit und Ballgefühl)
- Kinderolympiade fördert das Werfen, Fangen und Zielen
- Talentino-Sportabzeichen
- Hockeyspiele zum auspowern/ Gewöhnung an Schläger und Ball
- Talentino-Spiele und Tests / Übungen der Ballschule Heidelberg
- Familienturnier bindet die Eltern mit ein
- Den Eltern zeigen, wie sie mit Ihren Kindern spielen können
- Malwettbewerb, Grillen, Wasserschlacht?



Durchführung - Programmangebot

Programm für Erwachsene

- Anfänger starten auch mit roten, orangenen, grünen Bällen
- Training für Mitglieder / Nichtmitglieder
- Cardio-Tennis
- Abnahme des Tennis-Sportabzeichens
- Gaudi-Turniere für Einsteiger und Fortgeschrittene (Generationenturnier, Schleifchenturnier, Handicap-Turnier)
- Show Matches
- Geselliger Abschluss/ Musik/ Verpflegung je nach Motto des Tages



Bindung an Verein

Bindung durch Nachfolgeangebote

- Anschlussgutschein für Trainingsangebote
- Bei Eintritt wird Jahresgebühr um X% verringert
- Kostenloses Spiel in den Sommerferien möglich
- Aufnahme der E-Mailadresse/ Postadresse

Hier ist was los – hier trete ich ein!

- Kinder/ Jugendkonzept (talentinos, Ballschule, Förderung von Talenten)
- Gauditurniere, Clubmeisterschaften, LK-Turniere
- Sportliche Zusatzangebote: (Fitness, Laufftreff, Motorik Training, Rad-/Skiausflüge)
- Mannschaftstraining / Hobbytraining / Cardiotennis
- Gesellige Zusatzangebote: Weihnachtsfeier, Vereinsabende, Ausflüge etc.
- Gute Stimmung bei den Mitgliedern und im Ehrenamt



Nachberichterstattung

Presseartikel über den Aktionstag

- ...der Spaß vermittelt
 - ...der Tennis als moderne Sportart darstellt
 - ...in dem die Floskel „der weiße Sport“ nicht vorkommt 😊
 - ...dem ein ansprechendes Foto beigelegt ist
 - ...der die gewünschte Zielgruppe anspricht
-
- Bericht auf der Vereinshomepage, in sozialen Netzwerken
 - Newsletter (mit Fotos und Bericht) an Vereinsmitglieder
 - Fotos/ Bericht an das Infoboard des Vereins hängen

Fünf Stunden rund ums Tennis
Umfangreiches Programm beim SC Baldham-Vaterstetten

Baldham – Auch die Tennisabteilung des SC Baldham-Vaterstetten mit ihren fast 400 Mitgliedern wird sich mit einem abwechslungsreichen Programm an der Aktion „Deutschland spielt Tennis“ beteiligen. Am Samstag, 25. April, geht auf der Anlage an der B304 zwischen Baldham und Zorneding ab 10 Uhr die Eröffnung der Freiluftsaison über die Bühne. Besonders interessierten Nichtmitgliedern, egal ob jung oder etwas reifer, bietet sich dabei eine Möglichkeit, sich für den attraktiven Sport begeistern zu lassen.

Alle Teilnehmer können sich bei der bunten Folge von Aktivitäten persönlich mit einbringen. Für die Jugendlichen

und Tennisbälle stehen zur Verfügung. Außerdem bietet der SC Baldham die Möglichkeit, seine Fitness beim Cardio-Tennis zu prüfen.

Umrahmt wird das fünf-stündige Programm durch einen Schaukampf der Top-Spieler und einer Tombola mit interessanten Gewinnen. Am Abend erwartet die SCBV-Mitglieder der Kabaretisten Nepo Fitz mit seinem Programm „Pingfrown“ im Rahmen einer geschlossenen Veranstaltung. Neumitglieder, die an diesem Tag eintreten, erhalten noch eine Freikarte.

Mehr im Internet unter www.scbv.net/tennis.

FOTO: PERAKT



Letzte Tipps

- Integrieren Sie Deutschland spielt Tennis in eine Veranstaltung oder Training im Verein
- Ein einheitliches Auftreten des Vorstandes bzw. des Organisationsteams erleichtert es den potentiellen neuen Mitgliedern Ansprechpersonen direkt zu erkennen.
- Infostand: Der Infostand sollte die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um Ihren Verein sein.
- Begrüßungsgeschenk: Jeder Besucher erhält im Eingangsbereich ein Begrüßungsgeschenk.



Gute Beispiele aus den Vereinen



Talentino-Tennistag

Talentino-Tag im Siemens Tennis Club (STC) München

- Problem:** wenig Mitglieder im Kinder- und Jugendbereich, keine/ wenig Kinder- und Jugendmannschaften
- Idee:** Kinder von örtlichen Schulen zum Talentinos-Tag auf die Anlage einladen
Talentino-Maskottchen in den Verein holen
Tennistraining, Hockey, Fußball, Spiele
Abschluss: Kinder-Olympiade mit verschiedenen Aufgaben
Verlosung mit Preisen wie Tennistrainerstunde, Urkunde
- Erfolge:** 6 neue Kinder für den STC, viele Eltern, die wieder Tennis spielen wollen

[LINK](#)

STC München:

- 23 Freiplätze - 734 Mitglieder (Jugend: 231)

Am 23. Juli 2011 war viel los im Siemens Tennis Club. Bei regnerisch-unbeständigem Wetter kamen 32 Kinder auf das Gelände des STC in der Siemensallee 61 in München, wurden vom Talentino-Maskottchen freudig begrüßt und in passende Altersgruppen eingeteilt. Aufgrund des Wetters fand der Talentino-Tennis-Tag in der Turnhalle statt.



Die Kinder konnten neben den Grundschnitten des Tennis auch andere Sportarten wie Fußball und Hockey ausprobieren. Mit viel Fleiß haben die Kids versucht, Bälle zum Training der Koordination mit Hütchen zu fangen oder sogar Tennisbälle über die Kleinnetze zu schlagen. Dabei munterte sie das Maskottchen mit Lob und lustigen Gesten immer wieder auf, denn Spaß sollte im Vordergrund stehen.

Krönung der Spielaufgaben war die „Kinder-Olympiade“, die aus einigen Übungen zum Ballgefühl mit dem Schläger, Schüssen auf ein Fußballtor, Dosenwerfen und Basketballwürfen bestand. Motiviert und freudig sammelten die Kinder die Punkte und es blieb bis zum Schluss spannend. Unter großem Applaus der Eltern wurden die Sieger gekürt. Die Jüngste, die 5-jährige Anna, zog anschließend als Glücksfee acht glückliche Gewinner für eine gemeinsame kostenlose Trainerstunde bei Tennistrainerin Darina.



Turniere für verschiedene Zielgruppen

TC Sigmarszell:

- 5 Freiplätze - 241 Mitglieder (Jugend: 86)

TC Sigmarszell: Mitgliederbindung gelingt

- Problem: Mitglieder verlassen den Verein
Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz
Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee: Durchführung eines Familientags
Elternteil und Kind treten im Team miteinander an
Punkte sammeln bei den Geschicklichkeitsspielen, im Einzel und Doppel
Rahmenprogramm wie Mittagessen, Tombola, Kaffee und Kuchen
- Erfolg: über 70 Jugendliche und 30 Erwachsene, drei neue Jugendmannschaften

[LINK](#)



Familiensporttag

Im Juli vergangenen Jahres haben wir dann den ersten Familientag durchgeführt, bei dem die Kinder jeweils mit einem Elternteil zusammen im Team angetreten sind. Zum einen spielten die Kinder und Eltern gegeneinander im Kleinfeld Einzel, danach folgte ein Doppel gegen eine andere Familie. Zudem galt es ein Geschicklichkeitsspiel zu meistern. Insgesamt kam der Tag super an und wir haben dadurch einige Familien als Mitglieder gewonnen.

Tennis-Tag

FC Halfig: „Tennis amoi andas“

- Problem:** Mitglieder verlassen den Verein
 Mitglieder sind nicht mehr am Tennisplatz
 Anlage ist außerhalb der Medenspiele leer
- Idee:** Tennistag für Tennisbegeisterte und die die es noch werden wollen
 Aufwärmphase: Frühshoppen
 Sportprogramm: Doppel im Kleinfeld gegeneinander, Sportabzeichen, Hüpfburg, Beach-Tennis, Aufschlagmesswettbewerb
 zur Stärkung Kaffee und Kuchen
 Abendprogramm: Grillparty, Musik, Zeltlager
- Erfolg:** Mitglieder sind gerne im Tennisverein, Verein ist attraktiv für Tennisspieler

[LINK](#)

FC Halfig:

- 4 Freiplätze - 215 Mitglieder (Jugend: 61)

„Tennis amoi anders“



Die Mannschaften des FC Halfig zeigten sich erkenntlich. Mit einem Tag unter dem Motto „Tennis amoi anders“ drückten sie ihren Dank für die ehrenamtliche Unterstützung aus, die ihnen in all den vergangenen Jahren zu Teil wurde. Am 10. September

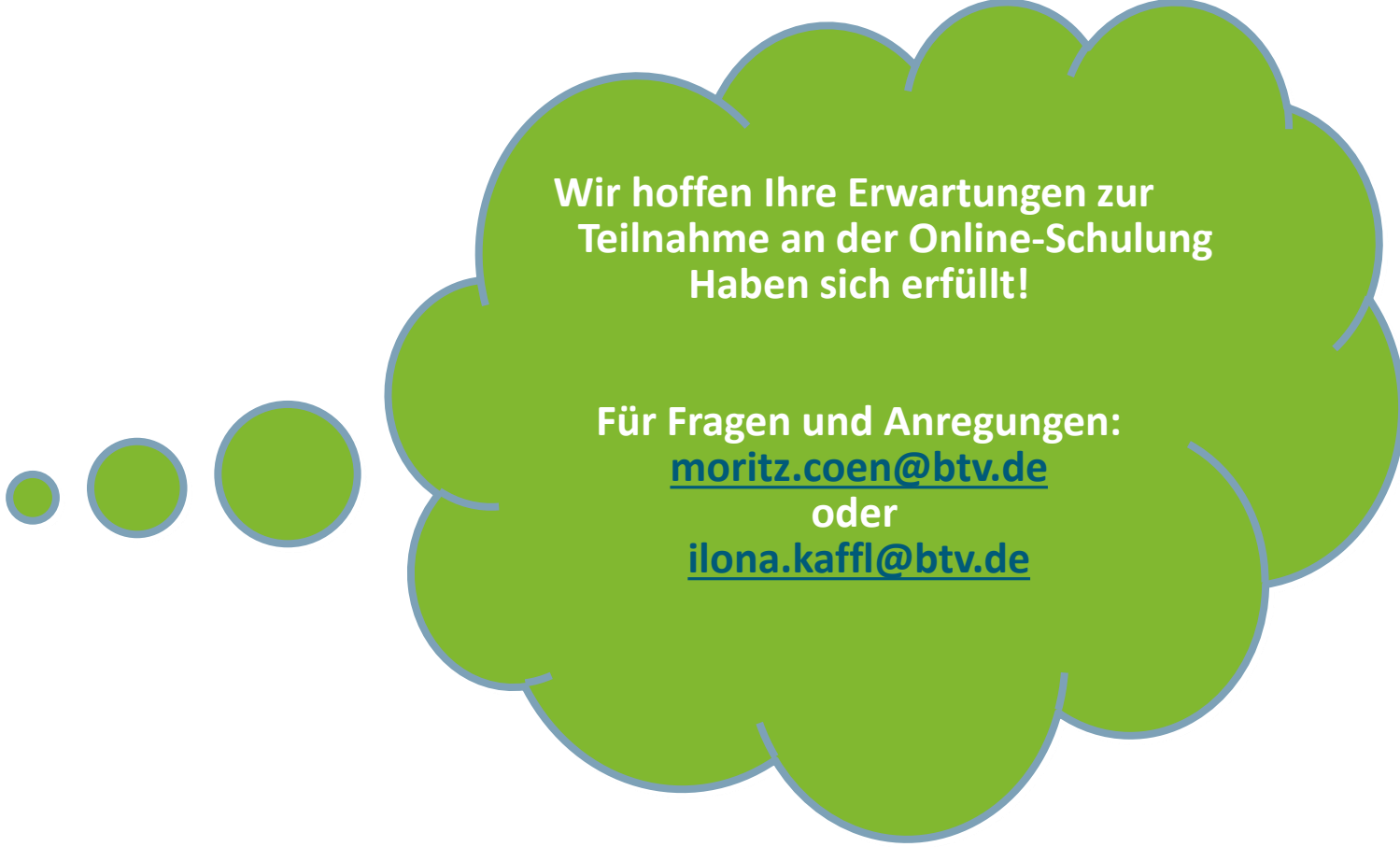
wurden alle Halfiger Tennissfans und jene die es noch werden wollten zu einem abwechslungsreichen Veranstaltungstag eingeladen. Auch der eigens angereiste Bezirksvorsitzende Oberbayerns Helmut



Schmidbauer staunte über das geplante Tagesprogramm. Um 11 Uhr begann die Aufwärmphase mit dem Frühshoppen. Ab 13 Uhr konnten alle aktiven Teilnehmer sich ertüchtigen beim Doppel im Kleinfeld, Sportabzeichen, Hüpfburg, Beach-Tennis oder Aufschlagmesswettbewerb. Kaffee und Kuchen wurde zur zwischenzeitlichen Stärkung serviert. Mit Einbruch der Dunkelheit ging es fließend weiter



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Wir hoffen Ihre Erwartungen zur
Teilnahme an der Online-Schulung
Haben sich erfüllt!

Für Fragen und Anregungen:
moritz.coen@btv.de
oder
ilona.kaffl@btv.de